

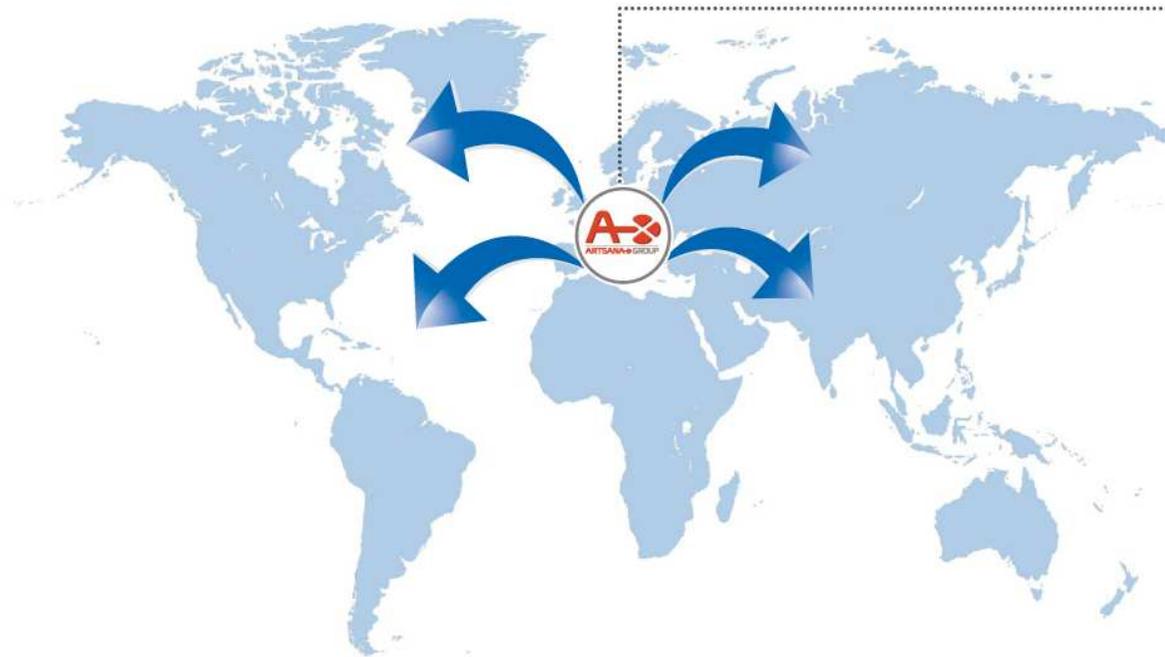


## Chicco Club

*Gamification e loyalty digitale come tasselli fondamentali del processo di lead generation e community building.*

Elena Aniello

# Artsana Group



*Headquarter: Grandate (Como)*

- Headquarter: Grandate (Como)
- Fatturato 2013: 1.206 Mio di €
- Filiali: 24 nel mondo: 15 in Europa e nei 4 paesi emergenti (BRIC)
- Distributori: oltre 100 nel mondo
- Unità produttive: 6 in Europa
- Punti vendita: circa 400 nel mondo
- Dipendenti: 6.588

# I NOSTRI BRAND



LYCIA

Prenatal

CONTROL

C'è un mestiere più bello che far sorridere un bambino?  
Secondo noi no.

**Master Brand Cross Category nel mercato mondiale Baby Care.**

Brand awareness vicina 90%\* in Italia, Spagna, Portogallo.

Una **marca internazionale** presente in oltre 120 paesi, in costante crescita.



\* Fonte: rilevazione IPSOS 2013/2014 - Brand awareness totale (spontanea + sollecitata) sul target allargato

LA BIG MISSION

Fidelizzare la mamma per 3 ANNI  
(36 mesi)



## I PUNTI D'INCONTRO DIGITALI

chicco  
digital

### MAMME DIGITALI:

INFLUENTI

LE MAMME SONO **PIÙ INFLUENTI DI QUALUNQUE ALTRA COMPONENTE SOCIALE** TRA I NAVIGATORI.

TANTE

303.000 NUOVE MAMME DIGITALI OGNI ANNO. \*NIELSEN, 2013

CONDIVIDONO

OGNI GIORNO OLTRE **300 MILIONI DI FOTO**

CERCANO  
UNA RELAZIONE

CON LE AZIENDE  
**42% MAMME  
ONLINE** VOGLIONO  
INTERAGIRE CON NOI

CON LE ALTRE MAMME  
I POST DI UN'ALTRA MAMMA  
SONO IL **55% PIÙ CREDIBILI**  
DI CIO' CHE POSTA UN'AZIENDA

# PROJECT: NARRATIVE FRAMEWORK

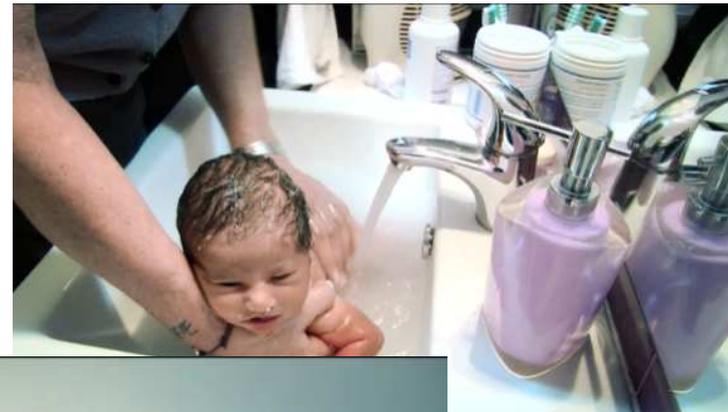
**DOCU SOAP** that describes the complicated and delicate aspects of parenthood, through an engaging plot, focused on real everyday stories.

3 MIDWIVES AND 8 FAMILIES

6 EPISODES

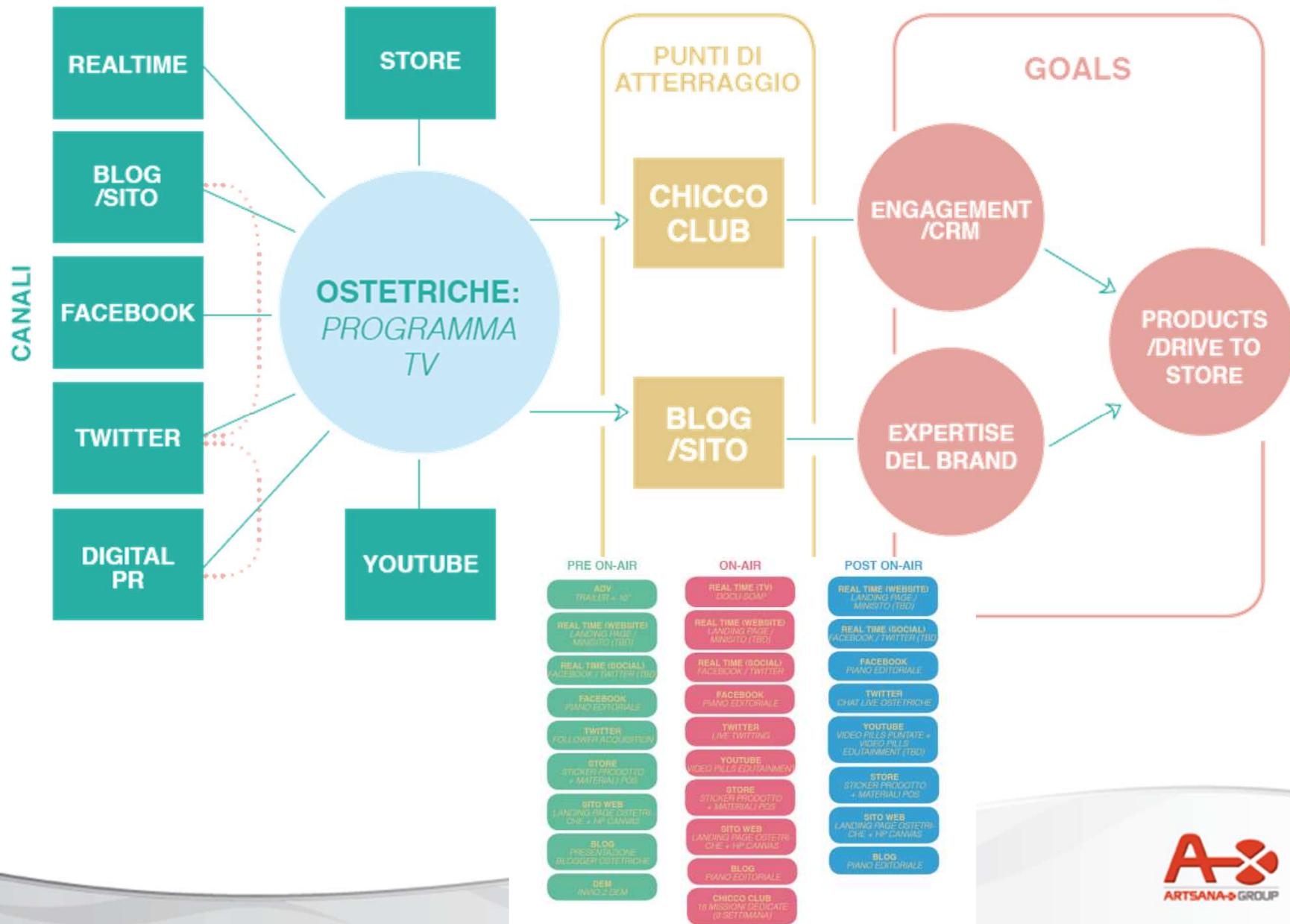
45 MINUTES

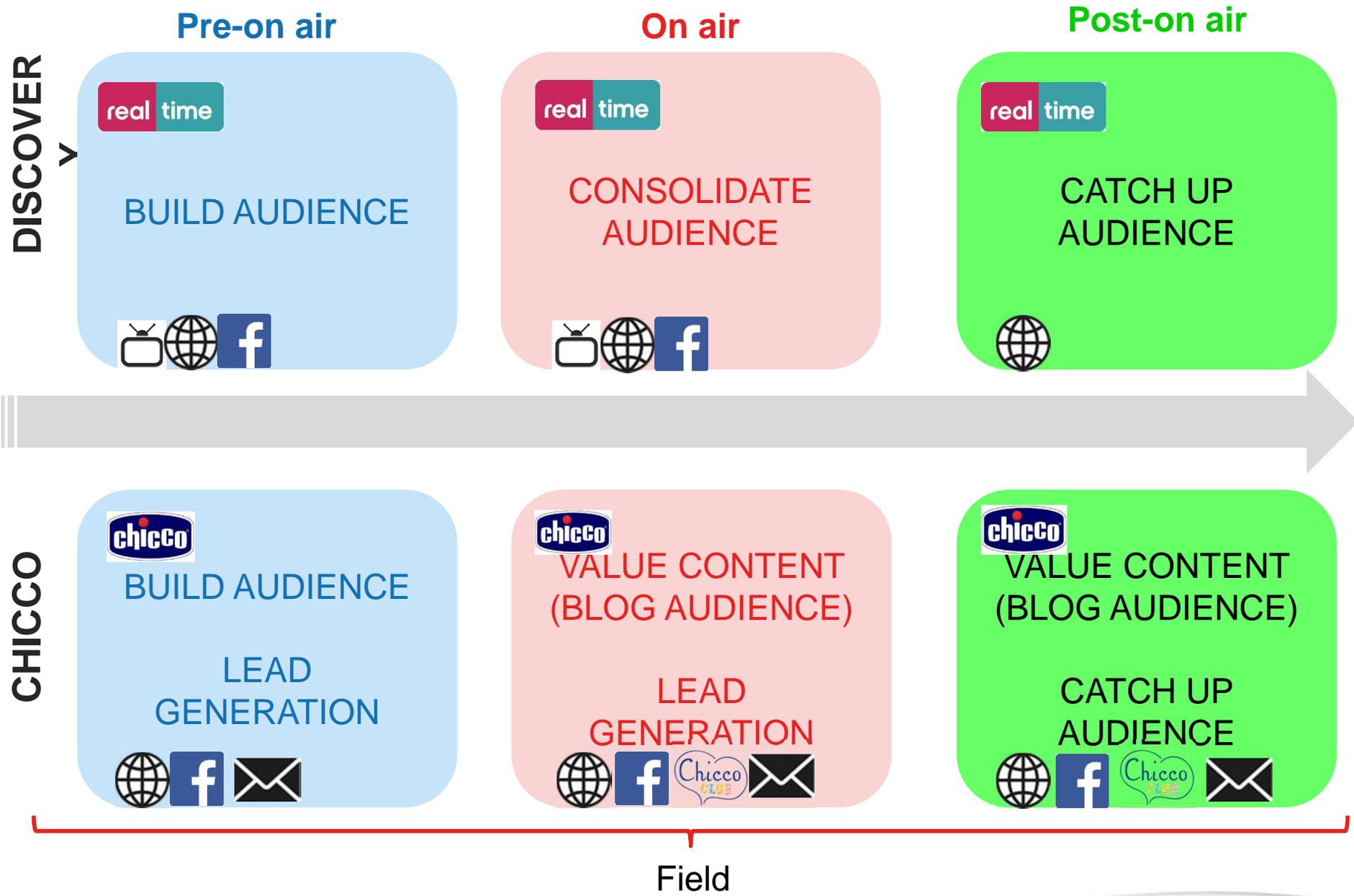
PRIME TIME



# HOLISTIC INTEGRATION

A BIG OPPORTUNITY





# ECOSISTEMA



Web



Blog



Newsletter



Mobile

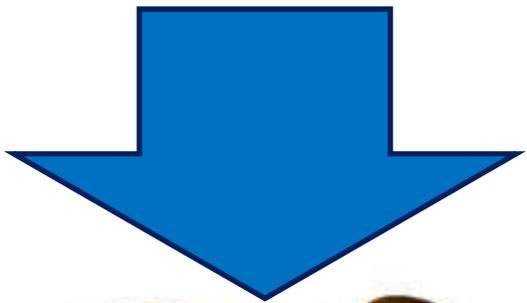
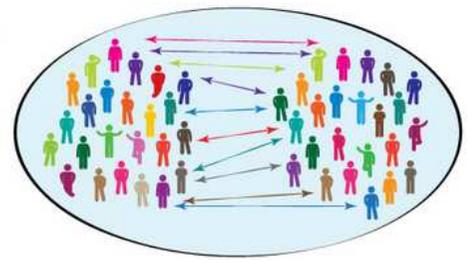
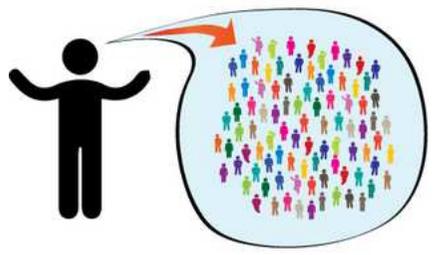


Shop

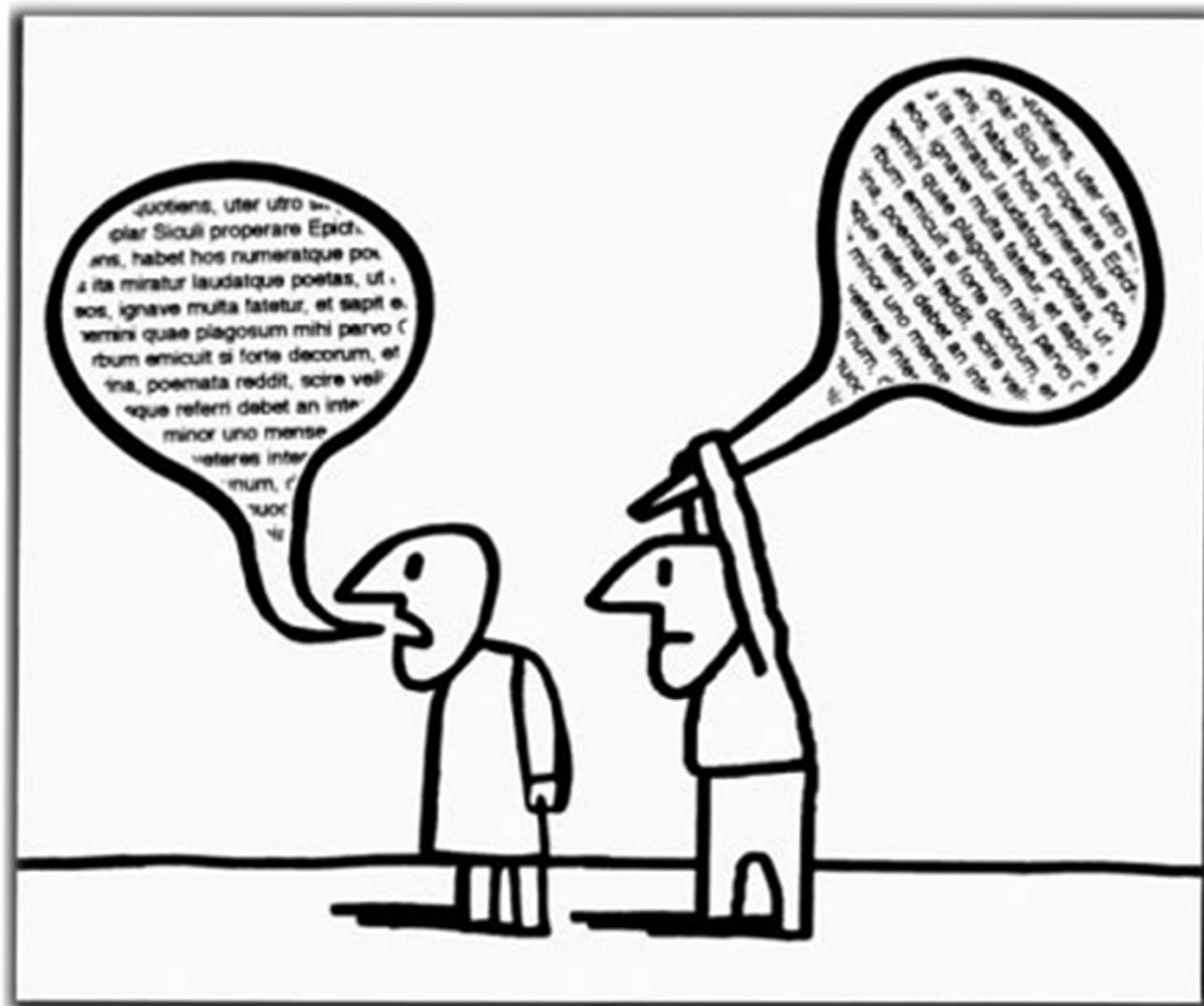


Social

# I SOCIAL



# IL DIALOGO



# CHICCO CLUB

ACCEDI REGISTRATI

www.chicco.it



MISSIONI

PREMI

COME FUNZIONA

DOMANDE



## Entra nel Chicco Club!

Iscriviti: inizia a ottenere punti e premi completando il tuo profilo.



## Gioca con noi



## Richiedi il tuo premio

DA COMPLETARE 18 NUOVE 0 IN SCADENZA 0 RICORRENTI 0 COMPLETATE 0



### Per una poppata serena

Scopri qualche consiglio in più per una poppata serena con la nostra videopillola!

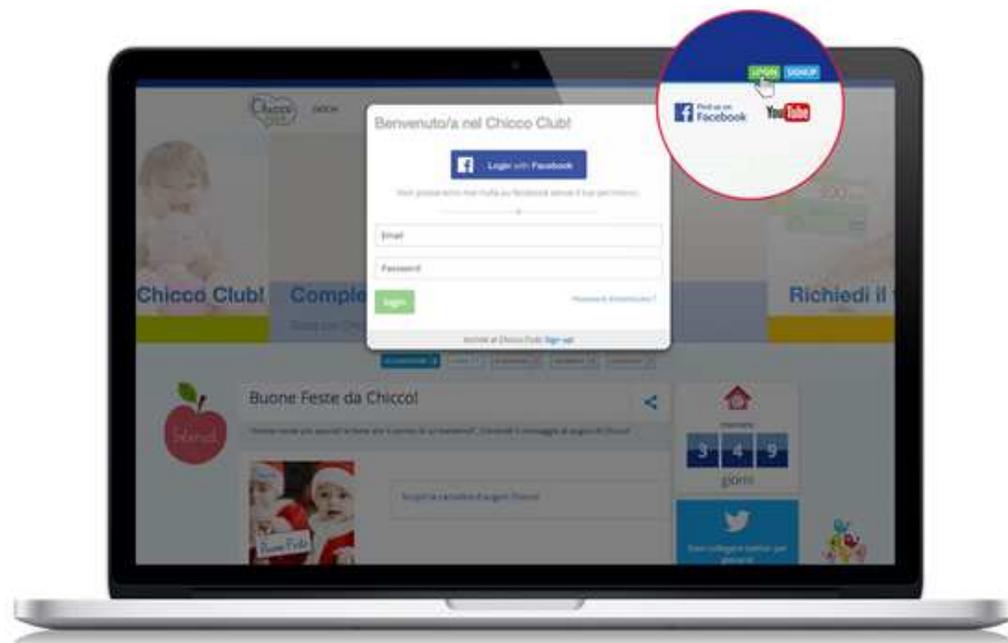


termina tra

5 7

giorni

# CHICCO CLUB



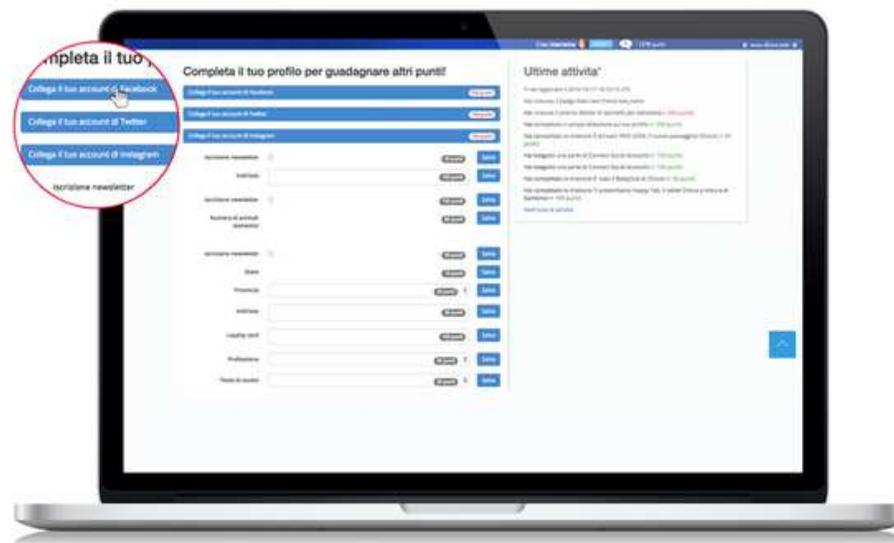
## Benvenuto nel Chicco Club!

Iscriviti cliccando su Registrati, successivamente sarà necessario solo cliccare su Accedi per entrare nel Chicco Club.

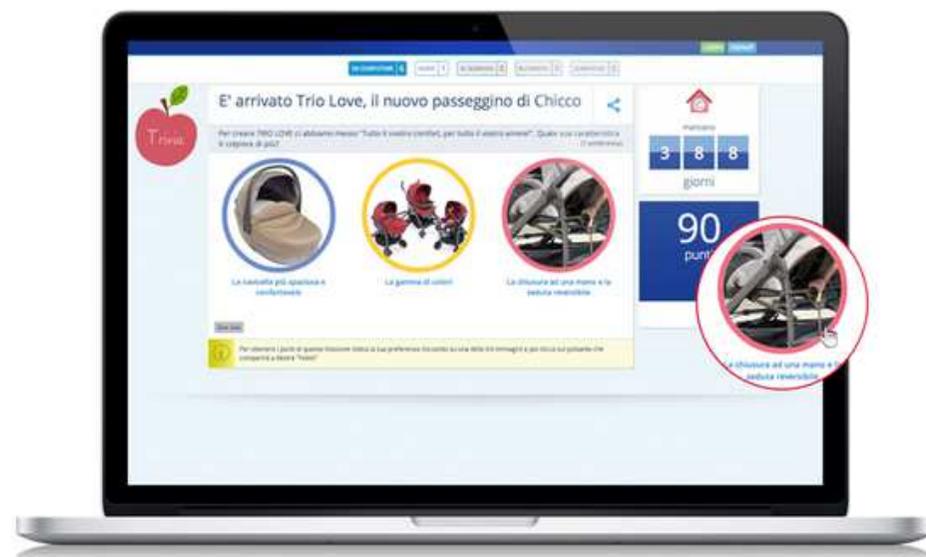
# CHICCO CLUB

## Completa il profilo e ottieni i punti!

Clicca sul tuo nome utente ed entra nella pagina profilo, qui potrai connettere i tuoi social account e completare la tua scheda cliente collegando anche la tua Baby Card. Queste attività ti consentiranno di guadagnare punti e ottenere i premi.



# CHICCO CLUB



## Gioca con Chicco!

Cliccando su Missioni troverai tutte le missioni attive: completale per vincere i premi!

Durante l'iniziativa attiva dal 26 marzo al 30 giugno, ogni settimana, per sei settimane, troverai tre nuove missioni dedicate a un argomento specifico.

Le missioni possono avere dinamiche di gioco differenti: leggi le info per scoprire come portarle a termine correttamente.

# MISSION

Chicco CLUB MISSIONI PREMI PROFILO +800pt COME FUNZIONA DOMANDE

LE PRIME VOLTE *da* **mamma**



**AVVIA IL VIDEO PER GIOCARE**

- 1 *Clicca sul tasto play e avvia il video*
- 2 *Rispondi alle domande che appariranno in questo spazio*
- 3 *Attendi la fine del video per completare la missione!*

**Trivia**

Come scegli i suoi giochi?

Qual è per te il requisito più importante nella scelta di un giocattolo? (1 preferenza)

 **Che sia sicuro**

 **Che sia divertente**

 **Che sia economico**

termina tra **5** | **7** giorni

**Gruppo 6**

Per completare la missione indica la tua preferenza cliccando su una delle tre immagini.

ACCEDI REGISTRATI

DA COMPLETARE **18** NUOVE **0** IN SCADENZA **0**

RICORRENTI **0** COMPLETE **0**

**L'allattamento**

Hai avuto difficoltà durante l'allattamento al seno? (1 preferenza)

 **No, nessuna difficoltà**

 **Sì, ho dovuto interromperlo**

 **Sì, ma le ho superate**

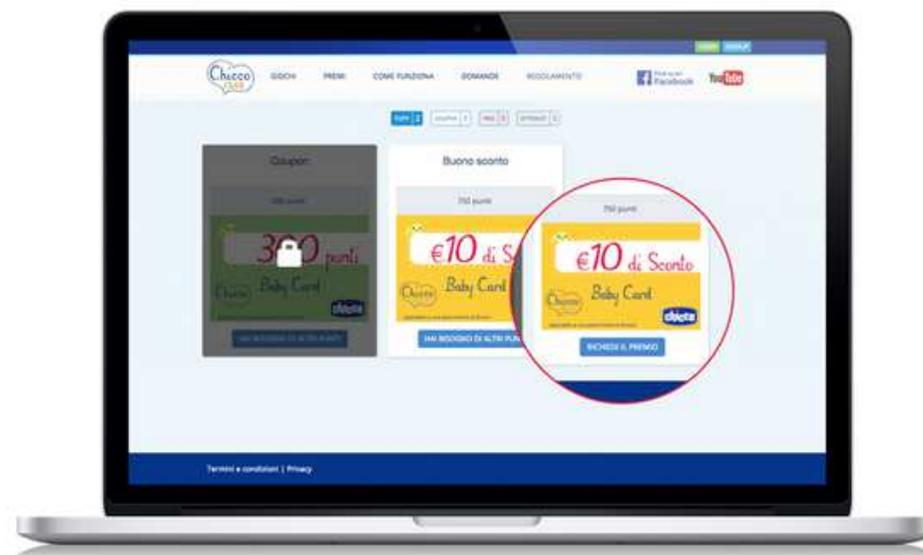
**Gruppo 5**

# CHICCO CLUB

## Ricevi il tuo premio!

Cliccando su Premi scoprirai quali sorprese Chicco ti ha riservato!

Durante l'iniziativa attiva dal 26 marzo al 30 giugno, completando 3 missioni inerenti allo stesso argomento, sbloccarai il premio e riceverai il tuo coupon via mail.



# CHICCO CLUB:PREMI

€5 di Sconto

Bagnetto e Coccole

Chicco CLUB 

Applicabile su una spesa minima di 25 euro

€10 di Sconto

Nanna

Chicco CLUB 

Applicabile su una spesa minima di 50 euro

€5 di Sconto

Gomotto e Succhietto

Chicco CLUB 

Applicabile su una spesa minima di 25 euro

€10 di Sconto

Gioco

Chicco CLUB 

Applicabile su una spesa minima di 50 euro

€10 di Sconto

Allattamento

Chicco CLUB 

Applicabile su una spesa minima di 50 euro

€10 di Sconto

Outdoor

Chicco CLUB 

Applicabile su una spesa minima di 50 euro

€10 di Sconto

Chicco CLUB 

Applicabile su u

300 punti

Baby Card

Chicco CLUB 



**Risultati**

# KPI: INTERESSE



«Il Chicco Club è tornato: scopri le nuove missioni e i premi in palio!»

Iscritti

Open Rate > **90%**



CTR

Iscritti

**26,0 %**

Possessori BabyCard

**3,4 %**

Target

**3,1 %**



# KPI : MISSION \*

The screenshot shows the Chicco Club website interface. At the top, there are navigation links: MISSIONI, PREMI, PROFILO, COME FUNZIONA, and DOMANDE. The main content area features a video player with the text "LE PRIME VOLTE da mamma" and a baby image. To the right, there are instructions for the mission: "AVVIA IL VIDEO PER GIOCARE", "1. Clicca sul tasto play e avvia il video", "2. Rispondi alle domande che appariranno in questo spazio", and "3. Attendi la fine del video per completare la missione!". Below this, there is a "Trivia" section with the question "Qual è per te il requisito più importante nella scelta di un giocattolo?" and three options: "Che sia sicuro" (with a yellow hard hat icon), "Che sia divertente" (with a colorful hand icon), and "Che sia economico" (with a pink piggy bank icon). A timer shows "termina tra 5 | 7 giorni" and a "Gruppo 6" label is visible.

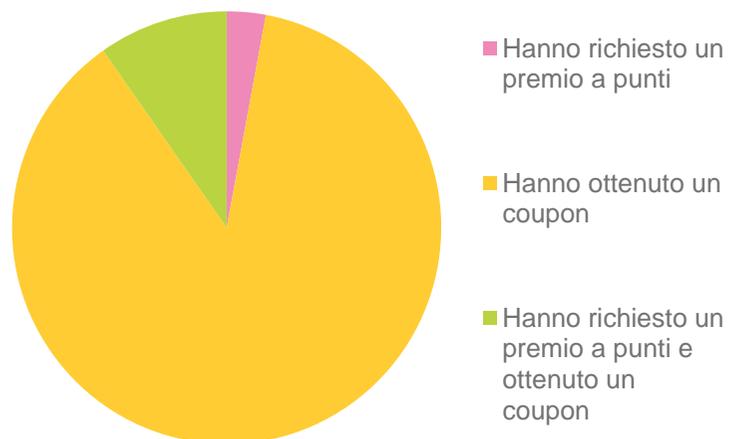
The screenshot shows the mission completion screen. At the top, there are buttons for "ACCEDI" and "REGISTRATI". Below that, there are statistics: "DA COMPLETARE 18", "NUOVE 0", "IN SCADENZA 0", "RICORRENTI 0", and "COMPLETATE 0". The main content area is titled "L'allattamento" and contains the question "Hai avuto difficoltà durante l'allattamento al seno? (1 preferenza)". There are three options with corresponding icons: "No, nessuna difficoltà" (with a woman breastfeeding icon), "Sì, ho dovuto interromperlo" (with a woman and baby icon), and "Sì, ma le ho superate" (with a woman and baby icon). A "Gruppo 5" label is visible at the bottom.

**> 50.000** missioni completate!!\*

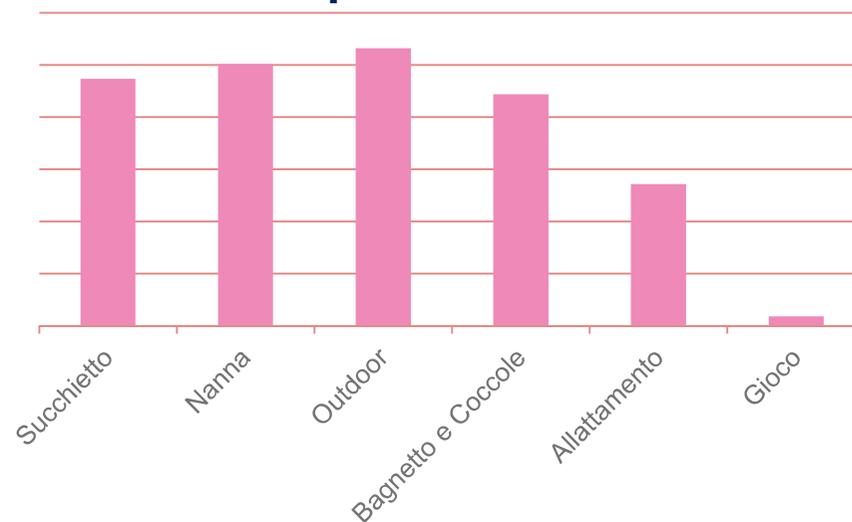
\* in 10 settimane.

# KPI : MISSION

## Totale iscritti



## Coupon ricevuti



N.B. Il coupon gioco è stato appena reso disponibile



Connect with Facebook



## NEXT STEPS

- Clusterizzazione degli iscritti per missioni *ad hoc*.
- Supporto all'Osservatorio Chicco.
- Exclusive Chicco Club per un dialogo attivo in community ad hoc.

...E COMUNQUE...

*“Se i dati e la teoria non concordano,  
cambia i dati.”*

ALBERT EINSTEIN

